

# Tio lärdomar av Ms Freckles konkurs

”Ingenting är säkert förrän pengarna finns på banken”. Med det som viktigaste lärdom är Charlotta Alsén, före detta VD och grundare av Ms Freckles, på banan igen efter konkursen – med nytt bolag och nytt bokprojekt. Här är misstagen hon inte tänker göra om.

”Vi var otroligt glada två veckor innan vi satte bolaget i konkurs. Anledningarna var flera; vi hade fått ordning på bolaget, ett avtal med ZTV om vår nätsåpa och en struktur för hur vi skulle jobba framöver. Sedan gick allting väldigt fort. Den tilltänkta finansiären drog sig ur. Vi hade ett oerhört tajt ekonomiskt läge och marknaden höll på att falla ihop. Plötsligt hade vi inget val längre.”

Så beskriver Charlotta Alsén, före detta VD och en av grundarna till Ms Freckles, hur bolaget stöp på sin andra finansieringsrunda och tvingades i oktober i år i konkurs.

Ms Freckles uppstod som sajten som skulle hjälpa stressade yrkeskvinnor med deras vardagsproblem, men slutade som en av de första dotcom-krascherna. 30 Mkr blev slutnotan för de riskkapitalisterna som deltagit i den första rundan, bland andra Kjell Spångberg och Emerging Technologies, Startupfactory och Telenor Ventures.

## Hårt slag

För grundarna själva – Linda Genf, Karin Larsson och Charlotta Alsén - blev det ett hårt slag när de medier som tidigare så gärna fört fram fröknarnas budskap, PR-mässigt orkestrerade av Micael Bindefeld, utsåg dem till ett monument över den spruckna IT-bubblan.

Drygt ett halvår senare anser sig Charlotta Alsén så hårt åtgången av medierna att hon fortfarande inte vill ge några intervjuer. I samband med She Ventures-konferensen om kvinnor och riskkapital delgav hon dock åhörarna sina lärdomar från Ms Freckles-äventyret under rubriken ”Att aldrig ge upp”. Där reflekterade hon även över den mentalitet som kommit i spåren av dotcom-krascher och den nya ekonomins fall.

”Hela den rådande stämningen runt den nya ekonomins fall andas just nu frågan ’hur kunde vi tro på dem?’ och medierna målar upp en bild av att alla har blivit lurade av entreprenörsidioter som viggade pengar av godtrogna riskkapitalister. Det är bullshit. Alla som har varit med på den här resan visste vad de gav sig in på.”

Inte minst hon själv, säger hon. ”Hela resan, med konkursen som kulmen på en något hysterisk period i mitt liv, är en läxa jag aldrig skulle vilja vara utan – men en rätt dyrköpt sådan.”

Själv är hon nu på gång igen; med San Fransisco som ny bas, ett bokprojekt på gång och på väg att starta upp ett nytt företag framåt hösten.

”Jag är långt ifrån avskräckt från företagande. Jag är en entreprenör, mitt jobb är att bygga bolag. Jag får väl bara se till att jag blir lite smartare på det.”



DET VAR DÅ: Tjejerna bakom livsstilssajten Ms Freckles ser tillbaka på tiden innan konkursen.

## 10 lärdomar från Ms Frecklesäventyret

För Charlotta Alsén blev Ms Freckles en dyrköpt läxa. Här är hennes råd till andra entreprenörer för att de ska slippa göra om några av misstagen. Den som vill kan tolka in **såväl interna motsättningar som oenigheter med styrelse och riskkapitalister i hennes råd**. Den som vill veta sanningen får ge sig till tåls tills hennes bok kommer ut.

1. Ingenting är klart förrän pengarna finns på banken. Vi var extremt glada så sent som två veckor före konkursen. Pengarna var på ingång och vi var inställda på full fart framåt. Så drog sig finansiären ur och plötsligt hade vi inget annat val än konkurs.

2. Passion, passion, passion – utan passion ingenting. Det är tuftt att starta bolag, verksamheten styrs mycket av riskkapitalister och media och allt det man inte räknat med inträffar. En oerhört stark motivation är en förutsättning för att orka hålla fast vid sin idé och stå på sig.

**3. Tänk igenom kompanjonskapet! Man startar ofta bolag tillsammans med kompisar och det känns naturligt att dela 50-50 eller, som i vårt fall, 33 procent var – men det är ingen bra strategi. Konstruktionen får en bakbindande effekt om någon plötsligt vill göra något annat, eller om man utvecklas åt olika håll. Att formulera en bättre ägarform är lika bra att göra medan man fortfarande är kompisar.**

**4. Ta in erfarenhet i bolaget. Det är en stor tillgång att i styrelse, advisory board eller operativ ledning ha personer som varit med om både med- och motgång. Någon med en konkurs i bagaget, som upplevt resor där det inte bara gått bra, är ovärderlig.**

5. Släpp inte makten. Kapital är alltid som dyrast när man startar och det är lätt att man så gärna vill ha igång sitt projekt att man släpper ifrån sig makt. Det externa kapitalet vet ofta mycket mindre om projektet än entreprenörerna själva men får tillgång till makt eftersom entreprenörerna håller låg profil och inte tror sig veta så mycket. Men det värsta som kan hända är att man hamnar helt i händerna på riskkapitalisterna.

6. Kolla upp riskkapitalisterna! Det är oansvarigt att ta in externt kapital utan att göra en due diligence på dem som ska stoppa in pengar. Vad har de gjort för investeringar tidigare? Hur har de stöttat entreprenörerna rent praktiskt? Har de dragit eller stått kvar när det krisat? Hur kompletterar de varandra? Vilken etik och moral har de i affärer?

7. Ställ krav på kapitalet. Lagstiftningen ger dåligt skydd för entreprenörer när man väl tagit in externt kapital. Om de har sagt att de ska stötta projektet genom att dra in x antal kontrakt eller ordrar men inte gör det – kan ni slänga ut dem då? Skriv därför in milstolpar i avtalet med riskkapitalisten och ställ krav – precis som de gör på entreprenören.

**8. Välj styrelse med omsorg. Jag var själv både VD, ägare och satt i styrelsen och det är inte alltid det är bra eftersom det är väldigt olika roller. Ni är ägare och styrelsen ska vara till för att stötta er. Tänk igenom vad de ska leverera till er och vilka krav ni har på dem. Gör en egen utvärdering av styrelsen efter sex månader. Och var försiktig med "tungt namn". Om en "galjonsfigur" verkligen ger en strategisk fördel så ta in en – men fyll inte hela styrelsen med dem.**

**9. Värna VD:n. Jag tror inte att jag själv hade förstått riktigt att det är VD:n som sitter med det yttersta ansvaret. Man ska vara medveten om att det är en legal funktion och att det är ett tungt ansvar som faller på VD om något går snett. En bra ansvarsförsäkring och en egen advokat är extremt viktiga – särskilt om man är oerfaren i rollen.**

10. Bygg in strukturer som gör att man inte jobbar ihjäl sig. Utbrändheten är en allvarlig baksida av den nya ekonomin. Jag mådde själv rätt dåligt fysiskt efter konkursen och det blev en rejäl tankeställare att jag hade varit beredd att offra mig själv för projektet. Visst hade jag mig själv att skylla och visst var det mestadels roligt att jobba så mycket som vi gjorde - men egentligen var det helsjukt

